

## 受賞者決定！

末永い健康と長寿を祝う日本の新しい食文化

### 敬老の日(9月第三月曜日)「海老の日®」記念イベント 第一回『ベストシニア大賞』授賞式

開催日時:2014年9月13日(土) 13:30~14:30 (受付 13:00~13:15)

開催場所:松坂屋上野店 本館 8階屋上広場

(プレス受付場所:松坂屋上野店 本館 1階従業員入口付近)

主催:一般社団法人日本海老協会 共催:株式会社大丸松坂屋百貨店

協賛:(株)ショクリュー、(株)極洋、マルハニチロ(株)、(株)ニチレイフレッシュ、日本水産(株)、東洋冷蔵(株)、(株)うおいち、(株)ベニレイ  
(株)トクスイコーポレーション、豊通食料(株)、(株)ノースイ、(株)松岡、第一水産(株)、中央魚類(株)、東邦物産(株)  
沖物産(株)、横浜丸魚(株)、毎味水産(株)、大都魚類(株)

協力:川上産業(株)

拝啓 新涼の候、貴社ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。

さて、一般社団法人日本海老協会(中央区築地)では、来る9月13日(土)松坂屋上野店(東京都台東区上野3丁目29番5号)において、敬老の日である9月第三月曜日に制定された「海老の日®」記念イベントとして、第一回『ベストシニア大賞』の授賞式を開催する運びとなりました。

この度、第一回『ベストシニア大賞』の受賞者が決定いたしましたので、改めまして

ご案内申し上げますとともに、ご協力いただいております皆様におかれましても、ご都合がよろしければ授賞式にご来場賜りたく、別紙のとおりご案内申し上げます。

敬具

### 第一回『ベストシニア大賞』受賞者一覧

- |         |          |                               |
|---------|----------|-------------------------------|
| ■ベスト海老賞 | 食卓笑顔部門   | 漫才協会 名誉会長 内海 桂子 氏             |
| ■ベスト海老賞 | お土産部門    | 株式会社 坂角総本舗 取締役会長 坂 誠 氏        |
| ■ベスト海老賞 | 海老輸入開発部門 | 株式会社 極洋 特別顧問 福井 清計 氏          |
| ■ベスト海老賞 | お菓子部門    | カルビー株式会社 代表取締役社長兼 COO 伊藤 秀二 氏 |
| ■ベスト海老賞 | 地域貢献部門   | 下谷町町内会 会長 橋本 明 氏              |

## 敬老の日に海老を食べて長寿を願う 初開催！「海老の日®」記念イベント



2014年9月13日(土) 13:30~14:30  
松坂屋上野店 本館8階屋上広場 特設ステージ

一般社団法人日本海老協会と松坂屋上野店は、9月第三月曜日(敬老の日)に制定された「海老の日®」記念イベントとして、第一回『ベストシニア大賞』授賞式を開催します。

海老はひげが長く、背中が曲がっていることから長寿の象徴とされ古くから日本人に親しまれてきました。敬老の日に海老を食べて家族の健康と長寿を願う新たな食文化の創造を目指して制定されたのが「海老の日®」です。

本イベントでは、長寿大国日本にて現役で活躍する元気な長寿人や海老業界に貢献してきた長寿人を『ベストシニア大賞』として表彰します。また、地下1階食品街ほっペタウンでは『海老の日フェア』(9月10日~15日)を開催。有頭えび・ぼたんえび等の海老約10種類を販売する他、海老を使った特別メニュー20種類以上を展開します。

### 「海老の日®」記念イベント 第一回「ベストシニア大賞」授賞式

【日 程】2014年9月13日(土)13:30~14:30 受付 13:00~13:15

【会 場】松坂屋上野店 本館8階屋上広場 特設ステージ

お問い合わせ先／一般社団法人日本海老協会 事務局 藤井 稚代

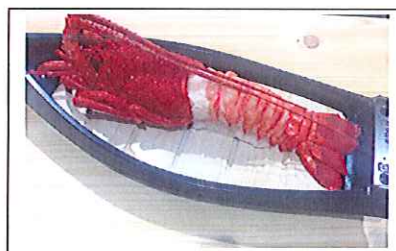
TEL 03-3546-3551 FAX 03-3546-1417 MAIL info@ebikyokai.jp

### 「海老の日®」フェアでは限定メニューを展開！

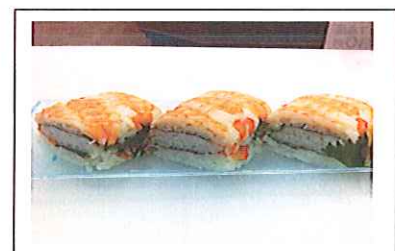
9月10日(水)~15日(月・祝) 地下1階食品街ほっペタウン



〈寿し常 粋魚〉  
海老づくし5貫盛り  
842円



〈北辰〉  
まるごと伊勢海老1本にぎり  
5,800円 ※9/15のみ販売 9/3~予約開始



〈北辰〉  
海老のミルフィーユ寿司  
980円

#### 【一般社団法人海老協会とは】

2014年5月12日、海老食の普及を目的として設立。

賛同企業は、百貨店・調味料メーカー・ドレッシングメーカー・食品卸企業・お菓子メーカー・外食産業・寿司組合・テレビ通販・資材メーカー・大学教授など多岐にわたり、水産業界を超えた他業種とのコラボレーションにより、海老業界ひいては日本経済の活性化を図るものとして結成され、今後の海老食普及に向けて、「海老の日®」PR イベント等を開催している。